

Het grote domoticaboek

en de integratie van custom install AV

powered by **hvt**
HIFI Video Test
venster op beeld en geluid



Editie 2025 - Prijs: € 9,95

MERKEN

ANTHEM
AUDIOCONTROL
CANVAS HIFI
DALI
DIGITALSTROM
DYNAUDIO
FORMOVIE
FUTURE AUTOMATION
INTEGRA
JAMES
JL AUDIO
KEF
KLIPSCH
KRIX
MARTIN LOGAN
MERIDIAN
MONITOR AUDIO
OPTOMA
PANASONIC
PSI AUDIO
RTI
SONANCE
SVS
TRINNOV
WISDOM AUDIO
YAMAHA
YEELIGHT PRO

BEDRIJFSPRESENTATIES

AELIVÉ HIFI, SMART HOMES & DOMOTICA
AUDIOFILE
BOTMAN SOUND & VISION CUSTOM INSTALL
NECTO SYSTEMS
RADIOBEURS LOUTER
THE HIFI STUDIO
QUARTZ AVA
VAN DEYNEN SMART SOLUTIONS
VOGEL'S CONSUMER BENELUX

SHOWCASES

ELUXO'S LUXE BIOSCOOP - QUARTZ AVA
VILLA GOIRLE - iEAR' SMART HOME & DOMOTICA
VILLA HAAKSBERGEN - PUUR AVD
VILLA KNOCKE - HIFI CORNER TRADING
VILLA ZUIDPLAS - VIERTRON



Living Room



80%

Light 1
On



Light 2
On



24°C

Thermostat
Heating

Kitchen



Light 1
On

Kan ik met één druk op de knop de lichten dimmen, de gordijnen sluiten en de film starten? Kan dat ook in mijn eigen huis? Welke producten passen precies bij mijn wensen en budget? Hoe ziet een dergelijk systeem er in het echt nu eigenlijk uit? Achtergrondverhalen, bedrijfsprofielen merk- en productpresentaties van domoticaspecialisten, verdeeld over meer dan 100 pagina's aan leesplezier.

Meer dan 100
pagina's met alles
over custom install
AV en domotica.



DE WEG WIJST ZICH BIJNA VANZELF

Domotica en custom install zijn metiers waar Michel Keyner zich nog maar onlangs aan heeft gewaagd. Het heeft alles te maken met de door hem en partner Daniëlla ontwikkelde selectiemethodiek die ze AudioScoop genoemd hebben. Wat blijkt? De AudioScoop-methode werkt niet alleen met hifiproducten, maar ook met custom install en domotica-producten. Een uitleg is op z'n plaats.

De firma Audiofile is er zo eentje waar ik maar al te graag over schrijf. Michel en Daniëlla zijn vernieuwers en bouwen aan het hifi-idee van morgen in relatie tot inherente kwaliteit van producten en wensen van de mens. Michel, bij wie muziek al van kindsbeen af door de aderen stroomt, is nu op de kop af twintig jaar actief met zijn bedrijf Audiofile, heeft in levenspartner Daniëlla nu ook een zakenpartner gevonden en samen verkennen ze de hogere regionen van de hifi, wat ook wel high-end genoemd wordt. Dit doen ze dan wel op een geheel eigen manier die feitelijk ongekend is in de retail. Ik zou het bijna revolutionair willen noemen, ware het

niet dat ik die term bijna net zo verafschuw als iconisch. Ze worden simpelweg te vaak en niet terecht gebezigd waardoor ze kracht hebben verloren. En dat zou in dit geval niet terecht zijn!

Stijlvol en zonder poespas

Ik volg Audiofile nu bijna tien jaar en wist vanaf het begin dat ik met iets unieks te maken had. In 2016 noemde ik de onderneming Audiofile 2.0, in 2017 werd het versie 2.1 in 2024 2.2 en onlangs nog 2.3. Deze kwalificaties hadden allemaal te maken met Michel's visie op de hifi-retail anno nu. Of beter gezegd, hoe hij vond dat het eruit moest zien. Zijn

visie was er een van de symbiose die tussen clicks en bricks kan bestaan. De digitale snelweg als wegwijzer voor 'zijn' Audiofile. De onderneming wordt gevoerd vanuit zijn woonhuis, waarvan de begane grond dubbele diensten draait als showroom en luisterruimte. De ratio achter het openstellen van zijn huis is dat hij je letterlijk in een huiskamer en keuken ontvangt en niet in een of andere non-descripte omgeving die dat moet nabootsen. Net als dat hij van vlees en bloed is, zijn de woonkamer en keuken precies dat — écht. In de ruime achtertuin staat een klein optrekje waar Michel de 'echte' luisterruimte en showroom heeft ingericht om zo de klant in alle rust te laten luisteren terwijl deze veelal door hem in vrijetijds-kledij ontvangen wordt. Kijk, zo vind ik nu dat het heurt. Stijlvol maar dan zonder franje. Het past zo goed bij het niveau van zijn aanbod, waar we vooral niet te ingewikkeld over moeten doen.

De blik op de zinnige audio

Online is het ook een heel ander verhaal dan je gewend bent en proberen Michel en Daniëlla het predicaat Sensible Audio te bewaarheden. Als eigenaar van de originele Devialet Store heeft hij aan de wieg gestaan van het succes van het Franse merk in Nederland en daarbuiten en met zijn specialisme in streamingaudio heeft hij ook op dat gebied naam en faam weten te maken. Het huwen van de off- en onlinestrategie heeft het duo dan ook geen windeieren gelegd en heeft hen gemaakt tot wat ze nu zijn. Zo kun je online afspraken bij Audiofile inboeken, luistersessie en zelfs thuisbezoeken inplannen. Dit alleen is al volstrekt uniek in een behouden en van huis uit traditionele markt. Maar het gaat verder. Michel en Daniëlla hebben nu namelijk hun AudioScoop-methode gelanceerd. Gebruik makend van deze methode zou in principe iedereen zijn perfecte systeem kunnen samenstellen. Het is ons ondernemende duo gelukt om het selectieproces van alle audiomagie te ontdoen door alle facetten te kwantificeren en te benoemen. De facetten bestaan enerzijds uit het vatten van de jarenlange ervaring van het duo en die van de wensen van hun klanten om dit vervolgens naast de door hen ingedeelde eigenschappen van de producten uit hun portfolio te leggen. De AudioScoop-methode is er dus eentje van demystificatie en kwantificatie die in vijf stappen tot stand komt. In die vijf stappen komt de klant uiteindelijk tot zijn perfecte set in zijn specifieke situatie. En wat is nu





gebleken? Het principe van de AudioScoop werkt perfect met andere disciplines zoals die van de custom install en domotica. Zo kon het gebeuren dat Michel zich voor het eerst in zijn carrière waagde aan een heel specifieke wens van een van zijn klanten. Zonder dat de klant en Michel zelf het zich beseften, waren ze bezig de AudioScoop in te vullen voor een custom AV

installatie met een televisie én projectiedoek center stage. Het zou hen de ogen (en oren) openen.

Alleen het beste is goed genoeg

De wens van de klant was even uniek als uitdagend. Hij wilde een pseudo-Atmos systeem creëren door een stereo-opstelling naast zijn projectiedoek en televisie, aangevuld met twee luidsprekers aan de muur bijna tegen het plafond en twee luidsprekers tegen de achtermuur als effectkanalen. Als hij muziek luisterde, wilde hij alleen het links/rechts stereosysteem horen, als hij film keek of op zijn Playstation V speelde via de beamer het gehele systeem voor de ultieme ruimtelijke beleving, als hij gamede op de tv het links/rechts systeem samen met de achterkanalen, en als hij alleen tv keek alleen het links/rechts systeem, omdat bij de verschillende schermgroottes een andere schaalgrootte in de afbeelding van de audio moest horen. Omdat Michel nu feitelijk volgens de regels van zijn eigen AudioScoop-methode denkt, was hij in staat om dit met de actieve streamingluidsprekers uit de Devialet Phantom serie te realiseren, zonder de klant door het stappenplan te loodsen. Dit kon omdat hij hem al langere tijd kende. Dit was gewoon zijn systeem. Het enige dat verder diende te gebeuren was de implementatie van het systeem in zijn huis en in de bedieningssoftware van RTI, naast het domoticasysteem dat de klant al in huis had. Hij wilde het custom install gedeelte dus niet combineren met zijn domoticasysteem. Om de koppeling met RTI te bewerkstelligen nam Michel een andere specialist in de arm, te weten Viertron uit Barendrecht. Het is nu natuurlijk wachten totdat Michel ook dit proces in zijn AudioScoop weet te vatten.

4+2.0.0?

Er lagen toch nog wat programmeerurtjes in het verschieft voor Viertron, die naast het RTI systeem dat naadloos met de LG televisie en de audioprocessor communiceert ook voor de koppeling met de audioprocessor, in dit geval van het eveneens Franse merk Storm Audio, heeft gezorgd. De wensen van de klant waren duidelijk. Een volledig surroundsysteem op basis van twee grote Phantoms (108dB) en vier kleine (98dB) in een wat je zou kunnen noemen een 4+2.0.0 opstelling, waar de eerste 4 bestaat uit een dubbel stereo opstelling aan de voorkant en de laatste 2 de achterkanalen invult. Als center kanaal wordt het derde





Marijn Nederlof en Ron Klootwijk van Viertron

zogenaamde fantoomkanaal van de stereo opstelling gebruikt en aangezien we het over Phantoms hebben, zijn subwoofers echt niet meer nodig. Sterker nog, je zou waarschijnlijk te veel laag hebben met extra subs. Het grootste voordeel van deze benadering is dat je de geluidssignatuur van de Phantoms in stand houdt. Dit wilde de klant dus. Hij was al verliefd op het laag en de afbeelding die eigen zijn aan de Phantoms. Langzaam aan wordt de complexiteit van dit specifieke systeem duidelijker.

Als alle disciplines samenkomen

Om voor een optimale koppeling met de ruimte van Paul, zo heet de klant, te zorgen heeft Viertron gekozen voor Storm Audio, een merk waarmee Devialet overigens vaker mee samenwerkt. Storm Audio werkt met AoIP (Audio over IP) volgens het AES67 protocol waaronder ook DANTE wordt gerekend, via welke de communicatie met de Phantoms verloopt. In dit specifieke geval is direct met Storm Audio overlegd om tot de perfecte instelling van de Phantoms te komen. De logistiek is betrekkelijk eenvoudig, en loopt via een eigen AoIP ethernetswitch waarmee alle Phantoms bedraad zijn verbonden. De Storm Audio communiceert met de buitenwereld via een eigen switch.

Daar de Storm Audio is weggewerkt achter de bank is voor RTI gekozen dat met het hele systeem in verbinding staat en voorkomt dat er meerdere afstandsbedieningen nodig zijn. Via het RTI systeem wordt ook alle automatisering gerealiseerd. Dus als de Netflix

knop op de remote wordt ingedrukt, gaat de televisie uit en komt het projectiedoek naar beneden en zijn alle luidsprekers actief, als de NPO app wordt gestart gaat het scherm omhoog en de televisie aan en als er een muziekbron wordt gekozen gaat de televisie uit, het projectiedoek omhoog en spelen alleen de twee hoofd-Phantoms. Alles is er dan ook op gericht om alles uit de Phantoms te halen, en een zo gelijkmatige verdeling van het geluid over de ruimte te verkrijgen.

Het perfecte plaatje

De Phantoms onderscheiden zich van de rest en hebben bovendien een geheel eigen geluidssignatuur. Er is meer verfijning dan geweld, het systeem is snel en accuraat en kent een perfecte timing. Mits goed toegepast leent zich dat heel goed voor filmgeluid in surround en nog beter voor reproductie van muziek. En laat dat nu precies zijn wat Paul wilde. Door goed naar zijn klant Paul te luisteren, met hem te sparren en alle beschikbare informatie via de AudioScoop-methode in te kaderen, wist Michel het perfecte systeem voor hem samen te stellen. Zonder zich te conformeren aan de heersende 7.1.2 mentaliteit is toch een volwaardig surroundsysteem gecreëerd dat tegelijkertijd Paul's lievelingsmuziek perfect kan weergeven. En daar was het uiteindelijk om te doen. Met Michel en Daniëlla van Audiofile in de hoofdrollen en met cameo's van Marijn en Ron van Viertron. Van Mission Impossible via Mission Doable naar Mission Accomplished!

Meer informatie op www.audiofile.nl